

**35-28 NORTH  
CAROLINA**

**RETAIL TRADE-AREA  
STATISTICS**

**TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963**

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Estab- lish- ments with payroll (\$1,000)				
52	ALAMANCE COUNTY								
521									
522-524									
525									
5252									
53									
PART*	LUMBER BUILDING MATERIALS								
531	HARDWARE								
533	FARM EQUIPMENT DEALERS								
539									
54									
541									
542									
543									
544									
545-549	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
55									
EX.554	FOOD STORES								
55P-554	GROCERY STORES INCLUDING DELICATESSENS.								
56									
561-567		875	555		93 375	10 838	202 684	3 391	778
562-568		31	23		4 651	13 003	7 338	174	20
568	GASOLINE SERVICE STATIONS	10	8	99 019	2 544	726	380	101	5
562		8	4	4 779	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568		8	6	2 564	(D)	(D)	2 699	(D)	(D)
565		5	5	530	1 078	158	24 767	30	1
566	APPAREL ACCESSORY STORES	45	27	607	8 116	1 218	(D)	458	34
564-569		1	1	1 078	(D)	(D)	6 622	(D)	(D)
57		12	10	8 524	1 911	286	(D)	166	8
571	MEN'S BOYS' APPAREL STORES CUSTOM TAILORS *	32	16	<(D)	<(D)	(D)	28 576	(D)	(D)
572-573		199	79	1 951	22 698	1 450	28 102	487	191
58		193	73	(D)	22 382	1 419	(D)	479	185
5812		3	3	25 386	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	WOMEN'S ACCESSORY SPECIALTY STORES FURRIERS.	1	1	25 050	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
59P-59							(D)	(D)	(D)
591	FURNITURE HOME FURNISHINGS EQUIPMENT STORES	2	2	20	(D)	(D)		(D)	(D)
EX.591		66	50	19 834	19 566	2 096	38 408	451	56
592									
593	HOUSEHOLD APPLIANCE RADIO TELEVISION MUSIC								
594	STORES	125	89	7 344	6 550	642	12 698	227	136
595		69	57	9 380	9 214	1 274	23 213	475	39
596		9	7	840	834	5 455	5 455	37	5
597		20	18	2 003	1 951	294	(D)	121	12
598		16	16	<(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	10
599	DRUG STORES* PROPRIETARY STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	9 675	(D)	(D)
PART*		16	14	4 598	4 566	586	5 382	219	6
		18	16	1 778	1 766	256	(D)	92	7
		6	2	161	(D)	(D)	15 068	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES	61	49	5 402	5 284	826	8 984	213	45
		37	25	2 899	2 781	449	6 084	122	29
		24	24	2 503	2 503	377	18 625	91	16
		109	85	4 922	4 586	948	17 960	462	107
		94	74	4 489	4 237	910	665	445	88
		15	11	433	349	38	14	17	19
		26	24	4 058	3 986	746	169	204	15
		26	24	4 058	3 986	746	14 169	204	15
		98	66	8 373	7 989	849	13 098	225	89
	FARM GARDEN SUPPLY STORES INCLUDING FEED	6	6	1 862	1 862	113	2 095	33	5
	STORES	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
		1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
		9	3	291	243	34	580	7	7
	NONSTORE RETAILERS*	13	9	1 318	1 302	100	1 961	32	13
		14	6	1 050	960	140	1 404	25	13
		18	14	2 219	2 043	193	1 995	34	16
		27	21	1 163	1 117	171	3 326	60	25
		46	6	967	735	63	1 059	15	46

(X) Not applicable. Standard Notes: (D) Represents zero. (N) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.